

AGRICULTURE FAMILIALE ET COHÉSION TERRITORIALE MULTICULTURELLE

2015-2017

Budget : 121 573 €

Financement : Air France, ressources locales

Partenaire : Fundación Colombia Nuestra

150 familles
bénéficiaires,
45 leaders
formés

Acting for Life soutient la Fundación Colombia Nuestra (FCN) dans son action pour encourager le développement autonome des peuples Misak, Nasa et afrodescendants, dans le département du Cauca. FCN accompagne les organisations de petits producteurs représentatives de la diversité culturelle.



En 2015, 150 familles ont bénéficié d'un diagnostic approfondi pour une meilleure planification et diversification de leur production. En 2016, un plan d'action sur 3 ans a été défini pour renforcer les compétences en gestion, production et commercialisation de 6 organisations locales de producteurs. L'accent est mis sur la concertation, pour l'élaboration d'une structure intercommunautaire de commercialisation.

Les 45 chefs de file des organisations sont formés à la gestion et la construction territoriale, afin de développer leur capacité à se positionner comme acteurs du développement.

De nouveaux espaces de concertation publics et privés, réunissant tous les acteurs du développement économique local, émergent grâce au projet. Cette stratégie commune de commercialisation vise 300 familles issues des communautés afrodescendantes, paysannes et indigènes.



Un demi-siècle de conflit armé a considérablement dégradé le tissu social et rendu difficile la construction collective de dynamiques territoriales de développement économique. La configuration rurale du Cauca et sa diversité culturelle - un tiers de la population est indigène, 18 % afrodescendante - ont été instrumentalisées par les différents acteurs du conflit.



Fundación Colombia Nuestra (FCN), créé en 1977, agit initialement auprès des communautés nasa et misak, dans le but de faire reconnaître les droits des peuples indigènes et afrocolombiens. Forte de son implantation dans la région centre-est du Cauca, la FCN dispose d'expériences d'appui aux organisations de producteurs, notamment le développement d'une filière de commerce équitable de café avec l'organisation de producteurs Fondo Páez et la commercialisation intercommunautaire de productions locales (haricots rouges, panela).

