

UN OBSERVATOIRE POUR UN TOURISME DURABLE

HAÏTI

Hàïti a pour ambition de devenir l'une des principales destinations touristiques des Caraïbes. Le pays dispose en effet de nombreux atouts tels que la diversité de son environnement, sa culture et son patrimoine. Cependant, le contexte post-tremblement de terre n'a fait qu'augmenter les problèmes d'insécurité et développer des activités économiques et touristiques constitue un véritable défi pour les professionnels du secteur. Aujourd'hui, il existe une carence en informations statistiques fiables nécessaires pour pouvoir répondre aux demandes d'investisseurs nationaux et internationaux, qui n'osent investir dans un domaine encore trop instable et opaque. Néanmoins, le pays progresse tant bien que mal dans sa reconstruction et la République d'Haïti est déterminée à faire du tourisme un des fers de lance du développement économique et social du pays.

La production de statistiques et d'analyses économiques constitue ainsi une priorité pour les partenaires publics, privés et associatifs du secteur. À la suite d'une réunion organisée à l'initiative du CEREGMIA (Centre d'étude et de recherche en économie, gestion, modélisation et informatique appliquée) et d'Acting for Life, un organisme dédié à l'observation du tourisme à Haïti a été créé dans la ville des Cayes, le chef-lieu du département du sud d'Haïti. Le travail de cet observatoire est essentiel tant pour les acteurs de l'économie locale que pour le gouvernement haïtien qui souhaite s'inscrire dans une politique de tourisme durable.

RÉALISATIONS 2014

Fondé sur les principes de la réduction de la pauvreté, du développement durable et de la protection environnementale, il a pour fonction première de fournir aux autorités publiques concernées des données statistiques fiables qui leur permettront de définir des politiques d'investissements efficaces pour les zones mises en marge du développement et d'étendre le réseau d'infrastructures dans celles qui disposent d'un fort potentiel touristique.

PERSPECTIVES 2015

Un guide méthodologique sur la création d'une base de données relative au secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration sera élaboré et utilisé pour former et aider le personnel de l'observatoire, recruté à cette occasion. Ainsi, l'observatoire du tourisme durable créera une dynamique permettant d'améliorer les services proposés par les opérateurs du secteur grâce aux méthodologies développées; il impulsera aussi la création de nouveaux emplois et revenus pour les acteurs de l'économie locale, bénéficiaires indirects du projet.

Zones d'intervention :

Cayes

Budget global du projet :

74 180 euros

Période :

2014

Partenaires financiers :

Air France, ressources locales

Partenaires opérationnels :

Ministère du tourisme, associations et entreprises locales