

PÉROU

ENTREPRENDRE, UNE ALTERNATIVE FACE À LA PRÉCARITÉ DES JEUNES



Sur la thématique de l'entrepreneuriat, Acting for Life appuie une ONG péruvienne, le CID, spécialisée dans l'accompagnement de jeunes entrepreneurs marginalisés, cherchant à développer leurs capacités en gestion d'entreprise. Particulièrement touchées par le chômage des jeunes, les villes de Cusco, Puno et Arequipa, peinent à faire baisser leur taux de sous-emploi. Face à ce constat, les autorités péruviennes ont développé des politiques nationales (2010 - 2015) pour faire de l'emploi des jeunes une priorité.

Júan, Sandra, Rafáel et Arturo ont entre 16 et 29 ans. Ils ont déjà leur propre entreprise et un revenu stable. À Puno, une ville située sur l'Altiplano péruvien, à proximité du lac Titicaca à 3 820 mètres d'altitude, ces jeunes issus de milieux défavorisés tentent de se frayer un chemin dans le monde du travail. Tous avaient des projets en tête. Mais comment franchir le premier pas et leur donner la chance d'améliorer leurs revenus et ceux de leurs familles dans une région où près de 45% de la population est en situation de pauvreté ? La réponse est venue du CID (Colectivo Integral de Desarrollo) soutenu par Acting for Life, qui dispose de centres d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes. Formations en gestion d'entreprise, appui et suivi des entrepreneurs, accès à des prêts ou à des subventions, sont les principales ressources proposées par le CID. Les résultats sont aujourd'hui encourageants. Júan venait de s'installer dans les bidonvilles quand il a pu créer son épicerie « La Caserita ». Sandra et sa sœur ont quant à elles ouvert une garderie pour les enfants de leur quartier. Rafael vient tout juste d'inaugurer un restaurant qui lui permet de compléter ses revenus issus de l'activité textile. Arturo, lui, est devenu à 16 ans menuisier dans l'entreprise de son père. Au total, près de 1 300 jeunes ont ainsi bénéficié directement de ce programme d'appui à l'entrepreneuriat, une aubaine pour les nouvelles générations qui cherchent à développer leur savoir-faire.



Zones d'intervention : Cusco, Puno et Arequipa
Budget global du projet : 1 287 484 euros
Période : 2010 - 2013
Partenaires financiers : Air France, Fondation Anber, ressources locales
Partenaires opérationnels : CID

FOCUS SUR LE PARTENARIAT

Le CID est reconnu au Pérou pour ses programmes d'appui à l'entrepreneuriat auprès des jeunes. C'est dans le cadre de ce projet qu'Acting for Life a décidé de travailler en collaboration avec cet acteur incontournable dans le domaine de la création d'entreprise.

ENJEUX

Au Pérou, le nombre de jeunes de 15 à 29 ans s'élève à près de 8,2 millions, ce qui représente près de 30% de la population péruvienne. Bien que les jeunes soient de mieux en mieux formés, le manque d'opportunités et de travail reste important.

RÉALISATIONS 2013

En 2013, ce sont près de 1 300 jeunes des villes de Puno, Cusco et Arequipa qui ont bénéficié d'une formation entrepreneuriale. D'autre part, plus de 2 000 jeunes ont reçu un accompagnement à la création et au développement de leur micro-entreprise. Cela leur a permis de consolider leur business plan et d'utiliser des outils adaptés pour la gestion de leur activité économique. Le CID pour sa part, a pu construire son propre « centre de développement d'entreprises », à Cusco. Enfin, quatre concours nationaux « réussis à créer ton entreprise ! » ont également été mis en place. Ils ont permis de financer sous forme de prêts, les besoins de 220 jeunes créateurs d'entreprise.

PERSPECTIVES 2014

Le projet est à présent terminé. En 2014, le CID devra assurer la pérennité économique des centres de développement tout en assurant un équilibre entre sa mission sociale et les revenus issus des activités en lien avec les jeunes.