

DJIBOUTI

PLONGÉE ET ARTISANAT FONT BON MÉNAGE

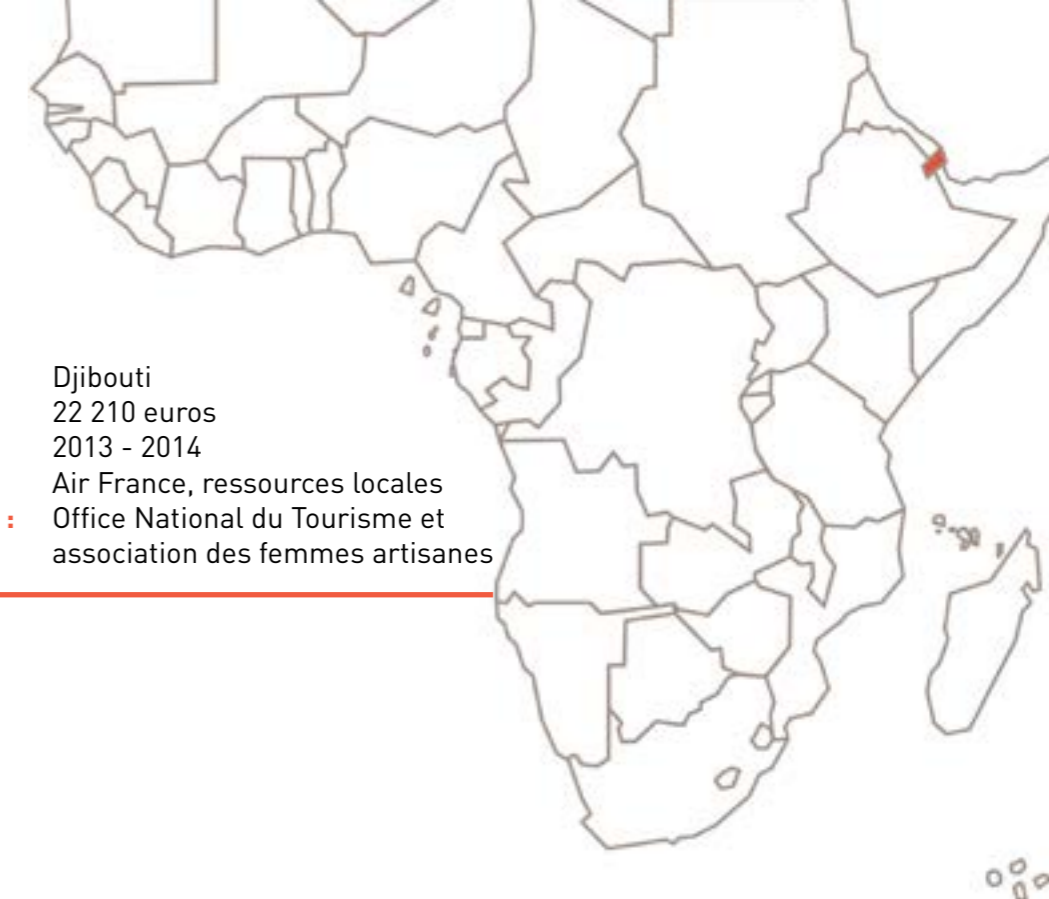


L'artisanat fait partie de l'expression de la culture locale et attire les touristes internationaux. Appuyée par l'Office National du Tourisme de Djibouti (ONT), Acting for Life a conçu un projet pour améliorer les revenus de ce pays, haut lieu de la plongée sous-marine bordé par la mer Rouge. Il s'agit pour l'association et ses partenaires d'aller à la rencontre des coopératives de femmes artisanes installées à proximité des îles des Sept Frères, un site de plongée mondialement réputé.

De nombreux touristes adeptes des fonds marins viennent spécialement admirer la beauté et la richesse de la faune aquatique, dénigrant de fait, les produits artisanaux de la région. En partenariat avec l'Office National du Tourisme et l'association des femmes artisanes de Djibouti, Acting for Life vient directement en aide à ces populations. Il s'agit de leur proposer une stratégie de diversification des produits issus de l'artisanat pour les adapter aux goûts et aux besoins des touristes. Ce projet vise donc à développer l'artisanat tout en conservant l'identité et le savoir-faire des femmes. Comme le précise Mohamed Abdillahi Wais, à la tête de l'Office National du Tourisme: « lorsque le tourisme avance, c'est la pauvreté qui recule ». Ce jeune homme dynamique et réaliste a compris le potentiel et l'importance de valoriser ce type d'activité dans son pays. Si les touristes viennent toujours exclusivement pour admirer les fonds marins, ils peuvent désormais s'immerger dans la culture de ce pays aux richesses variées. Grâce à l'accroissement des ventes réalisées, Acting for Life développe un tourisme au service du développement économique et travaille à l'amélioration des conditions de vie des femmes artisanes. Enfin, dans le but de pérenniser son action, Acting for Life a mis en place un « guide de bonnes pratiques » et conçu des ateliers permettant de mieux valoriser l'artisanat local tout en s'appuyant sur la connaissance et les méthodes de travail traditionnelles.

FOCUS SUR LE PARTENARIAT

Dans cette action en faveur d'un tourisme durable, l'implication de l'Office National du Tourisme est primordiale. À Djibouti, Acting for Life a noué un partenariat solide avec ce partenaire qui favorise le lien avec le Ministère de Tutelle et la reconnaissance du travail effectué en faveur des femmes. Ensemble, Acting for Life et l'ONT aident les artisanes à améliorer leurs revenus tout en favorisant le développement de leur coopérative par l'activité touristique.



Zones d'intervention : Djibouti
Budget global du projet : 22 210 euros
Période : 2013 - 2014
Partenaires financiers : Air France, ressources locales
Partenaires opérationnels : Office National du Tourisme et association des femmes artisanes

ENJEUX

Ce projet promeut l'artisanat local porté par les femmes. Il permet de générer un nouvel axe stratégique pour le tourisme, d'en diversifier les sources de revenus, de le consolider grâce à des outils méthodologiques adaptés, et enfin, d'appuyer les femmes artisanes à développer leur activité de manière pérenne.

RÉALISATIONS 2013

En 2013 et durant une semaine, ce sont près de 40 personnes qui ont participé à la tenue d'un atelier sur la valorisation de l'artisanat local. Vannerie, broderie, perles, sculpture sur bois... Toutes les techniques d'artisanat à Djibouti ont pu être abordées en faveur de la qualité et de la diversité des produits. Grâce au travail mené par Acting for Life, les ventes sur l'année 2013 se sont accrues et sont aujourd'hui plus régulières.

PERSPECTIVES 2014

En 2014, il s'agira de poursuivre l'action menée à Djibouti en partenariat avec l'ONT. Les résultats positifs de 2013 ont motivé l'adaptation du projet dans d'autres pays d'Afrique et d'Amérique Latine. Les équipes travailleront donc à identifier de nouveaux partenaires. Enfin, les projets et leurs résultats continueront d'être présentés dans les Salons du Tourisme (Allemagne, Espagne, France...) pour sensibiliser d'avantage le grand public aux enjeux socio-économiques qui y sont liés.