

CAMBODGE

L'ARTISANAT, AU SERVICE DES PLUS VULNÉRABLES



Ces dernières années, le tourisme international a permis de créer de nouvelles opportunités d'emplois au bénéfice des populations les plus pauvres. C'est dans cet objectif qu'Acting for Life a initié un projet de valorisation de l'artisanat local à Phnom Penh.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en place du programme «tourisme et aide aux travailleurs handicapés» initié en 2011 et dont les résultats prometteurs au Mozambique, au Togo et en Colombie ont su démontrer sa pertinence et son impact. À Phnom Penh, Acting for Life et ses partenaires opérationnels mettent en relation des représentants et des groupements d'artisans faisant face à des situations d'extrême pauvreté, avec des acteurs internationaux du secteur touristique dans une même zone géographique. Aujourd'hui, l'environnement économique au Cambodge est très favorable à la promotion de l'artisanat, favorisant ainsi l'émergence et l'exploitation de nouveaux marchés en tenant compte des nouveaux comportements de consommation, dits «éco-responsables».

FOCUS SUR LE PARTENARIAT

C'est par une action de lobbying auprès du secteur hôtelier, qu'Acting for Life favorise la mise en relation des associations d'artisans agissant auprès des populations les plus vulnérables, notamment les travailleurs handicapés. Cette action de mise en réseau grâce au tourisme permet aux artisans de développer des revenus plus réguliers, de pérenniser leur activité et ainsi, de



Zones d'intervention : Phnom Penh
Budget global du projet : 19 264 euros
Période : 2011 - 2014
Partenaires financiers : Air France, ressources locales
Partenaires opérationnels : Ministère du Tourisme du Cambodge, associations et hôtels locaux



mieux subvenir à leurs besoins et ceux de leur famille.

ENJEUX

La mise en place de ce projet co-construit par Acting for Life et ses partenaires, a permis aux associations d'artisans travailleurs handicapés de gagner en termes d'ouverture commerciale. Aujourd'hui, ils peuvent vendre directement leurs produits auprès des établissements hôteliers.

RÉALISATIONS 2013

En 2013, Acting For Life s'est rendue sur le terrain pour visiter plusieurs coopératives d'artisans avec le double objectif de :

1. présenter une brochure de valorisation de l'artisanat local « Upgrade your products yourself », afin de répondre aux problèmes rencontrés par les artisans dans la gestion de leur activité ;
2. de poursuivre le travail de démarchage des établissements hôteliers entamé les années précédentes.

PERSPECTIVES 2014

En 2014, il s'agira d'adapter, d'éditer et de diffuser en plusieurs langues la brochure « Upgrade your products yourself ». Acting for Life travaillera également à la réalisation d'une formation pour les coopératives d'artisans sur la diversification des produits pour mieux répondre aux besoins des touristes internationaux. Enfin, l'association entamera une mission d'identification pour ouvrir de nouvelles perspectives de développement en Colombie, à Maurice, au Pérou et au Chili.